

# Nicholas Pascoe: „Innovationen managen“

**Runkel.** Nach der erfolgreichen Publikation des Buches „Soziale Phänotypen“ hat Dr. Nicholas Pascoe aus Runkel sein neues Werk „Innovationen richtig managen“ veröffentlicht. Dr. Pascoe ist als Management-Trainer und -coach tätig. In seinen Gedanken lenkt Dr. Pascoe den Blick auf die Zukunftsfähigkeit und -chancen von Unternehmen und Organisationen. Der Mensch stehe im Mittelpunkt der Betrachtungen. Menschen seien kreativ und innovativ – nicht Maschinen oder Prozesse. Die richtigen Prozesse und Organisationen seien allerdings ausschlaggebend als notwendige Unterstützung. Wesentlich für den Erfolg von Innovationen sei die Beachtung und Integration der individuellen Super-Celos (das sind die essenziellen und damit beherr-

schenden Ziele jedes Menschen). Daraus entwickle sich durch gezielte Förderung eine kollektive Kreativität. Hinzu kämen wesentliche Aspekte der Organisationsentwicklung, die strategische Ausrichtung und natürlich die Analyse der Gründe für mögliches Scheitern – ebenso wie zum Teil verblüffend einfache Lösungswege. Das Buch ist für Führungskräfte und Manager geschrieben, die in kurzer und verständlicher Weise Ideen und Anregungen suchen, Innovationen strukturell in ein Unternehmen einzuführen.

#### ■ Angaben zum Buch

„Innovationen richtig managen – Super-Celo und wertorientierte Unternehmenskultur“, Sahker Media, 130 Seiten Taschenbuch ISBN 978-3-95631-639-5

NVP 19.03.2018